

## **Fragebogen für die Anforderung einer Beratung (Basisleistung) und Empfehlung von Seminarangeboten**

Liebes Repanet Mitglied,

um Sie durch unser Repanet Beratungs- und Leistungsangebot zu führen und mit Ihnen den optimalen Beratungsfahrplan zu ermitteln, bitten wir Sie **ab sofort**, einmal im Jahr - im Falle eines Bedarfes - die nachstehenden Fragen per Ankreuzen zu beantworten.

Wir kommen im Anschluss auf Sie zu, um mit Ihnen die Vorgehensweise zu besprechen - ob ein oder mehrere Berater in Frage kommen und wie der Ablauf wäre von der Inanspruchnahme der Basisleistungen bis hin zur eigenen Finanzierung.

Im Anschluss kümmern wir uns um die Terminkoordination.

Damit wollen wir sicherstellen, dass Ihre Vereinsbeiträge zu möglichst nachhaltigen Ergebnissen für Sie, unsere Repanet Mitgliedsbetriebe, führen.

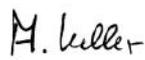
Viele Grüße von Ihrem Repanet Vorstand



Georg Tautz



Margarita Debos



Andreas Keller

## Wo sind Ihre Fragestellungen? Welchen Herausforderungen sehen Sie sich gegenüber? Wo sehen Sie für Ihren Betrieb oder sich Handlungsbedarf?

- Erwirtschaftete ich genug Gewinn, um investieren zu können, sowie die Miete, die Tilgung, mein eigenes Gehalt (auch kalkulatorisch!) als auch meine Altersvorsorge zu bezahlen? Deckt der Gewinn auch mein Unternehmerrisiko?  
Wenn nein, woran liegt das und wie kann ich das ändern?

- Die Stundenverrechnungssätze sollten angepasst werden.
- Es haben sich Kosten für unnötige oder nicht mehr überprüfte Ausgaben etabliert.
- Die Mitarbeiter sollten motivierter arbeiten.
- Das Kundenportfolio sollte verändert werden  
(Trennung von nicht lukrativen und/oder Gewinnung von lukrativen Kunden).
- Die Effizienz der Arbeitsprozesse sollte überprüft werden.
- Andere Gründe und Lösungsideen:

---

---

- Sind meine Betriebsabläufe so, dass produktives Arbeiten daraus resultiert?

Wenn nein, woran liegt das aus meiner Sicht?

- Die Organisation der Betriebsabläufe hat sich nicht mit dem gewachsenen Betrieb verändert.
- Die räumlichen Gegebenheiten sind hinderlich. Um- oder Neubau wäre notwendig.
- Die Mitarbeiter sträuben sich gegen Neuerungen und Veränderungen.
- Es mangelt an Ordnung und Sauberkeit im Betrieb.
- Ich bin mir nicht sicher, ob in meinem Betrieb produktiv gearbeitet wird.
- Die Verzahnung von administrativen Prozessen im Büro und produktiven Prozessen in der Werkstatt scheinen suboptimal zu sein.
- Andere Gründe und Lösungsideen:

---

---

- Mir fehlen Aufträge, um meinen Betrieb und die vorhandenen Kapazitäten auszulasten.

Wenn ja, in welche Richtung denken Sie, um dies zu ändern?

- Ich möchte mehr Privatkunden.
- Ich möchte (mehr) Autohauskunden.
- Ich möchte in die Schadensteuerung oder zusätzliche Schadensteuerer gewinnen.
- Ich möchte außerhalb der Unfallschadenreparatur Kunden gewinnen (andere Lackierarbeiten/Geschäftsfelder).
- Andere Gründe und Lösungsideen:

---

---

- Mir fehlen qualifizierte Mitarbeiter, um meine Auftraggeber zufrieden stellen zu können.**

Wenn ja, in welche Richtung denken Sie, um dies zu ändern?

- Ich möchte ungewöhnliche Wege gehen, meine Stellenausschreibungen zu veröffentlichen.
  - Ich möchte meine Mitarbeiter befragen, was ihnen bei uns gefällt und was sie bei uns stört, um das Betriebsklima zu verbessern und von meinen Mitarbeitern als guter Arbeitgeber empfohlen zu werden.
  - Ich möchte mich mit anderen Repanet Betrieben austauschen.
  - Ich suche Ideen für alternative Entlohnungsmodelle.
  - Andere Gründe und Lösungsideen:
- 
- 

- Ich bin bereit auszubilden, aber es melden sich keine geeigneten Bewerber/innen.**

Wenn ja, in welche Richtung denken Sie, um dies zu ändern?

- Ich möchte mein Image als Ausbildungsbetrieb überprüfen und ggfs. ändern.
  - Ich möchte den Azubis ein attraktives, zur Ausbildung begleitendes, Coaching Programm bieten.
  - Ich möchte einen Film über mich als Ausbildungsbetrieb drehen lassen.
  - Ich möchte ein Konzept für Stellenanzeigen/Stellenbewerbung in geeigneten Medien und Orten.
  - Andere Gründe und Lösungsideen:
- 
- 

- Ich möchte meinen werblichen Auftritt erneuern oder erweitern.**

Wenn ja, in welche Richtung denken Sie, um dies zu ändern?

- Homepage des Betriebs auch für mobile Endgeräte
  - Neues Logo & Erscheinungsbild
  - Neue Broschüre/Flyer über meinen Betrieb
  - Einen Film über meinen Betrieb
  - Social Media Spots für den Einsatz im Internet (Facebook, Instagram) oder als Kinospot
  - Generell eine Social Media Präsenz (Facebook, Instagram ....)
  - Werbanzeigenkampagne im regionalen Umfeld (z.B. Anzeigen und Öffentlichkeitsarbeit in Zeitungen oder Großflächenplakate)
  - Meine Website und mein Facebook Auftritt benötigen regelmäßig aktuelle Meldungen, was ich selbst zeitlich nicht leisten kann
  - Beschilderung zu und/oder an meinem Betrieb
  - Andere Gründe und Lösungsideen:
- 
-

- Ich muss gesetzgeberisch erforderliche Auflagen erfüllen.  
Wenn ja, welche Auflagen müssen Sie erfüllen?

- Arbeitssicherheitsunterweisung
- Gefährdungsbeurteilung
- Explosionsschutzdokument
- Andere:

---

---

- Ich habe konkrete rechtliche Fragestellungen.  
Insbesondere:

---

---

- Ich möchte eine Betriebsnachfolgelösung, weil ich in \_\_\_\_ Jahren aufhören will.
- Ich benötige eine Notfallplanung für meinen Betrieb.
- Ich benötige eine DIN ISO Zertifizierung.
- Ich brauche Orientierung beim Thema Digitalisierung meines Betriebs.
- Falls Sie Ihre Fragestellung nicht in diesen Punkten gefunden haben, haben Sie hier die Möglichkeit, etwas individuell für sich zu definieren.

Meine Herausforderung ist:

---

---

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift