

**Repanet Kinderschutzbund "Kratzer-&-Dellen-Wegmach-Aktionstag" am
07. September bzw. 21. September 2024 in Ihrem Betrieb!**

Liebes Repanet Mitglied,

im Geschäftsleben geht es unter anderem um Bekanntheit und ein gutes Image. Deshalb haben wir bereits im Jahr 2020 die Möglichkeit wahrgenommen, eine Kooperation mit dem Kinderschutzbund e.V. ins Leben zu rufen.

Unsere Idee war und ist es, dass Sie in Ihrer Stadt oder in Ihrem Landkreis den Repanet-Kinderschutzbund-Aktionstag, am Samstag, den 16. September oder 30. September 2023, ausloben. Sie werden in Ihrem Betrieb Kunden empfangen, die Kleinschäden an ihren Fahrzeugen haben, wie Kratzer zum Auspolieren, kleine Dellen zum Herausformen oder kleine Kratzer, die man mit einer Spotlackierung wieder heilt. Diese Kunden zahlen dafür einen realen Preis, den Sie als Spende für den Kinderschutzbund vereinnahmen.

Das Ziel ist, dass Sie ca. 10 Wochen vor dem Aktionstag beginnen, diesen Tag zu bewerben. Dafür haben wir mehrere Marketing- und Pressemitteilungsvorlagen vorbereitet. Hier binden wir das Kinderschutzbund-, Repanet- und Ihr Logo inkl. Kontaktdaten ein.

Allein bei der Kommunikation der positiven Botschaft, dass Sie sich für Kinder engagieren, haben Sie schon gewonnen. Die Bekanntmachung bei Autofahrern, dass Sie auch kleinere Reparaturen durchführen können, ist ebenfalls vorteilhaft. Und wenn Autofahrer zu Ihnen kommen, die noch nicht bei Ihnen waren, haben Sie bestimmt bald einige Privatkunden mehr.

Darüber hinaus gibt es mehr als 400 Ortsverbände des Kinderschutzbunds, mit denen Sie zu diesem Anlass in Kontakt treten können. In den Ortsverbänden werden auch Jugendliche betreut, die möglicherweise einen Ausbildungs- oder einen Praktikumsplatz benötigen.

Wie alles im Detail funktionieren soll, finden Sie auf den folgenden Seiten.

Ihr Repanet Vorstand

Fragen und Antworten



1. Wie funktionieren Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung Schritt für Schritt?
2. Welche Marketing- & PR-Vorlagen können Sie anfordern?
3. Fragen & Antworten vorweggenommen
4. Teilnahmeerklärung

Zu 1. Wie funktioniert die Umsetzung?

- a) Sie unterschreiben die Teilnahmeerklärung und schicken uns diese zurück.
- b) Sie wählen die für Sie geeigneten Marketing- und PR-Vorlagen aus und senden die Angaben zur Individualisierung (Logo und Kontaktdaten) an das Repanet Service-Center per Mail.
- c) Sie loben den Aktionstag in Ihrem Ort bzw. Umkreis aus. Das heißt: Verteilung von Flyern, Aushang der Poster, Veröffentlichung von Anzeigen online, z.B. auf Ihrer Website, Ihrem Google MyBusiness Eintrag, auf Facebook, auf Instagram etc. und Veröffentlichung von der Printanzeige in Zeitungen. Optional können die Flyer auch auf großen Einkaufsmarktparkplätzen an die Windschutzscheiben der PKWs mit Kleinschäden geklemmt werden (Genehmigung des Betreibers vorher einholen!).
- d) Sie vergeben Termine mit den Autobesitzern, die sich melden. Klären Sie dabei ab, ob es sich wirklich um einen Kleinstschaden handelt.
- e) Am 16. September oder 30. September 2023 führen Sie die Kleinstreparaturen durch, vereinnahmen direkt den Preis und dokumentieren die Reparaturen. Am Ende des Tages melden Sie an die folgende E-Mail-Adresse info@repanet.de die Einnahmensumme.
- f) Dokumentieren Sie selbst den Tag mit Fotos oder Filmsequenzen, um im Nachgang darüber zu berichten. Holen Sie sich dafür die Einverständniserklärungen Ihrer Kunden ein. Optional können Sie auch einen Lokalredakteur einladen.
- g) Laden Sie den Ortsverband des Kinderschutzbundes ein (falls es bei Ihnen in der Nähe einen gibt), damit Sie sich kennenlernen und die Autofahrer sich ebenfalls über deren Arbeit informieren können. Falls es keinen Ortsverband gibt, erhalten Sie Infomaterial zur Arbeit des Kinderschutzbunds zum Auslegen.
- h) Sie überweisen die Tageseinnahme dieses Aktionstags an den Kinderschutzbund (zentrale Einheit in Berlin oder an den Ortsverband).

Zu 2. Marketing- & PR-Vorlagen

- a) Flyer (Print & PDF-Datei)
- b) Anzeigenvorlage für Facebook, Website etc. (Online)
- c) Anzeigenvorlage für Zeitungsanzeige (Print)
- d) Aufkleber für Ihre Fahrzeugflotte/Ersatzwagen
- e) DIN A3 Poster zum Aushängen
- f) Presstext für Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld und im Nachgang

Die Individualisierung dieser Marketingvorlagen mit Ihrem Logo/Namen/Adresse berechnen wir Ihnen. Die Erstellung der Vorlagen und die Lizenzgebühr für die Nutzung des Kinderschutzbundlogos trägt der Repanet e.V.

Fragen und Antworten



Zu 3. Fragen & Antworten

- a. Wie motiviere ich meine Mitarbeiter an einem Samstag zu arbeiten?
 - Erklären Sie, was Sie vorhaben und warum es gut für den Betrieb ist (Image) und dadurch auch für die Mitarbeiter.

- b. Woher nehme ich die Zeit, mich um alles zu kümmern?
 - Sie haben zwei Möglichkeiten:
 - Sie übernehmen als Inhaber mit Ihrem/Ihrer Partner/-in die Organisation oder
 - Sie geben dieses Projekt einem/einer Mitarbeiter/-in, der/die ein Team aus Ihrer Belegschaft zusammenstellt, die Ihnen die meiste Arbeit dazu abnehmen.

- c. Wann fange ich an?
 - Rechnen Sie zurück, dass Sie mind. 7 Wochen für die Werbung benötigen und 3 Wochen für die interne Vorbereitung. Damit Sie genug Zeit haben, fangen Sie idealerweise ab der ersten Juliwoche an.

- d. Was ist, wenn sich mehr Kunden melden, als Sie an dem einen Samstag abarbeiten können?
 - Nehmen Sie 20% mehr Termine an, da manche Autofahrer trotz Termin nicht erscheinen werden.
 - Allen Autofahrern darüber hinaus teilen Sie mit, dass sie leider zu spät dran sind. Diese können aber gerne an einem anderen Tag wiederkommen. Diese Einnahmen werden dann allerdings nicht gespendet.

- e. Soll ich Preise kommunizieren?
 - Ja, denn dadurch wird es für die Autofahrer/-innen greifbarer, auf was sie sich einstellen müssen.
 - Sie sind in der Preisfestsetzung frei. Sie können z.B. Preise ab XX € kommunizieren. Bsp. Kratzer auspolieren ab 20 €, Dellen herausziehen ab 15 €/pro Delle, kleine Kratzer lackieren ab 75 €.

- f. Was ist, wenn der Schaden zu groß ist für eine Kleinstreparatur?
 - Möglicherweise können Sie am Fahrzeug trotzdem einen Kleinstschaden finden bzw. eingrenzen und erledigen. Für den größeren Schaden bieten Sie dem Autofahrer an, regulär in der Woche wiederkommen.