

Unsere Webinare im Überblick



Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

um Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer Betriebe bestmöglichen zu unterstützen, arbeiten wir immer wieder an neuen Angeboten. So haben wir vor etwa zwei Jahren eine exklusive Webinar-Reihe ins Leben gerufen: Die praxisorientierten, kostenfreien Online-Kurz-Seminare decken die wichtigsten Themen der Branche ab und vermitteln Ihnen wertvolles Wissen, das Sie direkt in Ihrem Betrieb umsetzen können. Unsere Experten und Referenten teilen ihre fundierte Expertise und bieten Ihnen tiefgehende Einblicke, die Ihnen dabei helfen, sich als Unternehmen erfolgreich aufzustellen

Als neuen Service bieten wir Ihnen ab sofort eine Kurz-Zusammenfassung der Webinare an. Sollten Sie einen interessanten Termin verpasst haben, können Sie so jederzeit und auf einen Blick die wichtigsten Infos nachlesen und bei Interesse die jeweiligen Fachleute kontaktieren.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Margarita Debos



P.S.: Die Webinar-Reihe wird fortgesetzt. Über die jeweiligen Themen und Termine werden Sie rechtzeitig informiert. Dieses Booklet werden wir in regelmäßigen Abständen aktualisieren, damit Sie immer auf dem neuesten Stand sind.

Schadenregulierung 4.0: Wie kann ich die Abwicklung stressfreier und effizienter gestalten?

Stellte die Schadenregulierung von Verkehrsunfällen bisweilen eine zeitintensive Aufgabe für Karosserie- und Lackierbetriebe dar, kann dieser Aufwand jetzt durch die Plattform „Carvokat“ minimiert werden: In unserem Webinar erklärte Gründer und CEO Frieder Steinle, wie die kanäleigenschaftliche Dienstleistung die Schadenregulierung online abwickelt – von der Schadenmeldung bis hin zur Auszahlung des Schadenersatzes.

Durch die eigens entwickelte Software „Digital Claim Engine“ (DCE) wird dieser gesamte Prozess jetzt automatisiert und optimiert – wodurch den Karosserie- und Lackierbetrieben eine zukunftsorientierte Lösung geboten wird.

5 Vorteile auf einen Blick

- 1 Zeitersparnis:** Die Schadenregulierung wird durch die Automatisierung deutlich schneller.
- 2 Fehlerreduktion:** Durch den optimierten Prozess werden Fehler reduziert und präzisere Ergebnisse ermöglicht.
- 3 Mehr Fokus:** Betriebe können sich auf ihr Tagesgeschäft konzentrieren, anstatt übermäßig viel Zeit mit der Schadensabwicklung zu verbringen.
- 4 Bessere Kommunikation:** Alle Beteiligten, vom Kunden bis zum Sachverständigen, sind jederzeit auf dem aktuellen Stand.
- 5 Höhere Kundenzufriedenheit:** Durch schnellere und reibungslosere Abläufe wird der Service für Kunden verbessert.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Frieder Steinle
Diplom Betriebswirt
Gründer und CEO Servokat GmbH
E-Mail: support@carvokat.de
Telefon: +49 (0) 751 359 787 77

Energiekosten: Wie kann ich mit erneuerbaren Energien Ausgaben senken und sogar Geld verdienen?

Immer mehr Unternehmen sehen sich mit hohen Energiekosten konfrontiert. Die LÖWE ENERGIE GmbH setzt genau hier an und unterstützt Unternehmen gezielt dabei, die Kosten zu senken. In unserem Webinar erklärte Geschäftsführer Ralf Kröpke, wie Unternehmen seit Neuestem nicht nur sparen, sondern sogar mit Strom Geld verdienen können: mit sogenannten Energiegemeinschaften. Seit dem 01. Januar 2025 bieten Energiegemeinschaften ein innovatives Geschäftsmodell: Unternehmen können erneuerbare Energien ge-

meinsam nutzen und weiterverkaufen. Das eröffnet nicht nur wirtschaftliche Vorteile, sondern bringt auch Vorteile bei der Personalgewinnung. Firmen, die Teil einer Energiegemeinschaft sind, können ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vergünstigte Stromtarife anbieten – ein attraktiver Zusatznutzen, der die Mitarbeiterbindung stärkt, das Unternehmen als Arbeitgeber interessanter macht und gleichzeitig die regionale Energiewende voranbringt.

5 Vorteile auf einen Blick

1

Mehr Unabhängigkeit & Nachhaltigkeit durch eigene Stromversorgung

2

Energie sparen & Kosten senken durch intelligente Tarif- und Vertragsmodelle

3

Mit erneuerbaren Energien Geld verdienen – dank Energiegemeinschaften & PV-Anlagen

4

Attraktive Strompreise für Mitarbeiter – ein Pluspunkt für das Recruiting

5

Einfache Umsetzung – LÖWE übernimmt alle energiewirtschaftlichen Prozesse

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Ralf Kröpke
Diplom-Ingenieur
Geschäftsführer bei LÖWE ENERGIE
E-Mail: dialog@loewe.gmbh
Telefon: +49 (0) 6221 / 43 113-0



Mitarbeitergewinnung: Wie schaffe ich es, als guter Arbeitgeber wahrgenommen zu werden?

„Wer dich nicht kennt, kann nicht für dich arbeiten“ – mit dieser These eröffnet Keynote-Speaker Jörg Mosler das erste unserer Webinare zum Thema Mitarbeitergewinnung. Und hinter diesem simplen Satz versteckt sich eine ganz gezielte Marketing-Strategie: Denn damit potenzielle Auszubildende und Mitarbeitende überhaupt auf das Unternehmen aufmerksam werden, muss dieses erstmal als Arbeitgeber wahrgenommen

werden – besonders auf Social Media. Doch wie gelingt das am besten? Welche Themen sollten Unternehmen in den Mittelpunkt stellen? Und wie präsentieren sie sich in den sozialen Netzwerken ansprechend und authentisch? Die Antworten darauf finden Sie hier.

5 Vorteile auf einen Blick

1

Setzen Sie auf starke Bilder – sie ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und bleiben im Kopf.

2

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – Persönlichkeit schafft Vertrauen und Nähe.

3

Persönlichkeit schlägt Perfektion, besonders in der Mitarbeitergewinnung.

4

Feiern Sie große und kleine Erfolge – machen Sie Ihre Meilensteine sichtbar.

5

Machen Sie den Teamspirit sichtbar – glückliche Mitarbeitende sind die beste Werbung für Ihr Unternehmen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Jörg Mosler
Keynote-Speaker im Handwerk
Fokus auf Mitarbeitergewinnung,
Digitalisierung und modernem Handwerk
E-Mail: info@joerg-mosler.de
Telefon: +49 (0) 911 – 965 27 900

