

1. DIGITALE AZUBI-AKQUISE: ONLINE-PRÄSENZ NUTZEN

- ✓ Bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle regelmäßig: Zeigen Sie den authentischen Arbeitsalltag, berichten Sie über Karrieremöglichkeiten und stellen Sie Ihre Azubis vor.
- ✓ Nutzen Sie Hashtags, um die Reichweite zu erhöhen (#Ausbildung2025, #REPANET, #Karriere).
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeigen auf Ihrer Website.

2. VOR ORT PRÄSENT SEIN: SCHULMARKETING & MESSEN

- ✓ Platzieren Sie Flyer und Poster in Schulen, Jugendzentren oder Sportvereinen.
- ✓ Bieten Sie Schnuppertage und Praktika an.
- ✓ Nehmen Sie an Ausbildungsmessen und lokalen Jobbörsen teil. Nutzen Sie dazu das Repanet Messepaket mit professionellen Roll-ups, Flyern und Postkarten.

3. ARBEITGEBERMARKE STÄRKEN: ATTRAKTIV ERHÖHEN

- ✓ Heben Sie die Karrierechancen in Ihrem Betrieb hervor: Zeigen Sie Perspektiven vom Azubi bis zum Meister auf.
- ✓ Stellen Sie Ihre Benefits heraus: Weiterbildungen, Zusatzleistungen oder Prämienprogramme.
- ✓ Lassen Sie Ihre aktuellen Azubis in kurzen Interviews oder Videos berichten, warum sie sich für eine Ausbildung in Ihrem Betrieb entschieden haben.
- ✓ Zeigen Sie Erfolgsgeschichten von ehemaligen Azubis, die heute verantwortungsvolle Positionen in Ihrem Unternehmen haben.

4. AKTIV WERDEN

- ✓ Veranstalten Sie in Kooperation mit den örtlichen Schulen einen Tag der offenen Tür.
- ✓ Nehmen Sie am bundesweiten Girls-/Boys-Day teil.
- ✓ Nehmen Sie Kontakt zur Handwerkskammer auf und beteiligen Sie sich an deren Aktionen.
- ✓ Werben Sie auf Ihren Firmenfahrzeugen mit einer entsprechenden Fahrzeug-Beklebung ("Wir bilden aus!").
- ✓ Schalten Sie Ihre Stellenangebote auf Ihrem In-Store-TV, falls vorhanden.
- ✓ Veröffentlichen Sie Stellenangebote in lokalen Tageszeitungen.
- ✓ Nutzen Sie Ausbildungsportale wie ausbildung.de, azubiyo.de oder das Ausbildungsportal der Agentur für Arbeit.